

## TABLE DES MATIERES

### AVANT - PROPOS

|     |                                             |    |
|-----|---------------------------------------------|----|
| I   | - SITUATION DE LA POETIQUE .....            | 1  |
|     | 1 - <i>La sémiotique</i> .....              | 1  |
|     | 2 - <i>La poétique et le style</i> .....    | 3  |
| II  | - LE MODELE LINGUISTIQUE .....              | 6  |
|     | 1 - <i>Les différences négatives</i> .....  | 6  |
|     | 2 - <i>La sémantique</i> .....              | 8  |
|     | 3 - <i>L'originalité poétique</i> .....     | 11 |
| III | - QUELQUES PROBLEMES ESSENTIELS .....       | 14 |
|     | 1 - <i>La communication</i> .....           | 14 |
|     | 2 - <i>La nature du signe</i> .....         | 17 |
|     | 3 - <i>Le mouvement dans l'oeuvre</i> ..... | 17 |
|     | 4 - <i>Le matériau</i> .....                | 18 |
|     | 5 - <i>Le message</i> .....                 | 20 |
| IV  | - ORGANISATION DE LA RECHERCHE .....        | 21 |

## PREMIERE PARTIE

|                                                                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| L'ART ET LE LANGAGE .....                                                                                                                 | 23  |
| CHAPITRE I : L'ALLEGORIE .....                                                                                                            | 25  |
| INTRODUCTION .....                                                                                                                        | 25  |
| A - ASPECTS DES ALLEGORIES PICTURALES .....                                                                                               | 27  |
| 1 - <i>L'allégorie et le langage</i> .....                                                                                                | 27  |
| 2 - <i>L'allégorie et l'abstraction</i> .....                                                                                             | 31  |
| 3 - <i>L'allégorie et le style</i> .....                                                                                                  | 36  |
| 4 - <i>Réflexions générales sur l'allégorie picturale</i> .....                                                                           | 43  |
| B - LE TEXTE ET LE DESSIN .....                                                                                                           | 44  |
| 1 - <i>Un texte littéraire allégorique</i> .....                                                                                          | 45  |
| 2 - <i>Un dessin allégorique</i> .....                                                                                                    | 47  |
| 3 - <i>Le ton dans l'allégorie : ironie ou harmonie</i> .....                                                                             | 54  |
| C - POUR UNE SEMIOTIQUE DE L'ALLEGORIE .....                                                                                              | 57  |
| 1 - <i>Incarnation et mise en situation de l'icone verbal</i> ....                                                                        | 57  |
| 2 - <i>Dans l'allégorie iconique : les figures de style et le titre</i> .....                                                             | 59  |
| 3 - <i>Dans l'allégorie littéraire : le rôle du titre et sa nécessité</i> .....                                                           | 61  |
| 4 - <i>Du verbal iconisé : classement des allégories selon leur degré de dépendance vis à vis du langage</i> .....                        | 65  |
| 5 - <i>Renversement de la relation par rapport au langage : l'image perçue est manipulée par le langage et les figures de style</i> ..... | 72  |
| CONCLUSION SUR L'ALLEGORIE .....                                                                                                          | 77  |
| 1 - <i>Réduction et univocité</i> .....                                                                                                   | 78  |
| 2 - <i>De l'abstrait au concret</i> .....                                                                                                 | 79  |
| 3 - <i>La référence</i> .....                                                                                                             | 80  |
| 4 - <i>Allégorie artistique et imagination</i> .....                                                                                      | 81  |
| ILLUSTRATIONS DU CHAPITRE I .....                                                                                                         | 84  |
| CHAPITRE II : L'IMAGE PUBLICITAIRE .....                                                                                                  | 115 |
| INTRODUCTION .....                                                                                                                        | 115 |
| A - L'INFLUENCE DU MODELE LINGUISTIQUE .....                                                                                              | 118 |
| 1 - <i>Icone et texte dans l'image publicitaire</i> .....                                                                                 | 118 |
| 2 - <i>Le discours de l'image publicitaire</i> .....                                                                                      | 122 |
| 3 - <i>Images, signes, écriture</i> .....                                                                                                 | 134 |

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| B - LA RHETORIQUE DE L'IMAGE PUBLICITAIRE .....                            | 137 |
| 1 - <i>Justification de la recherche d'une rhétorique spécifique</i> ..... | 137 |
| 2 - <i>Synesthésie</i> .....                                               | 141 |
| 3 - <i>L'allégorèse et la séduction</i> .....                              | 145 |
| 4 - <i>L'allégorie et le message</i> .....                                 | 152 |
| 5 - <i>L'art de persuader</i> .....                                        | 160 |
| C - L'ECRITURE "INSIGNE" DE L'IMAGE PUBLICITAIRE .....                     | 163 |
| 1 - <i>La suppression des codes : l'emblème et l'image de marque</i> ..... | 163 |
| 2 - <i>Le jeu graphique</i> .....                                          | 165 |
| 3 - <i>Pictogrammes et idéogrammes</i> .....                               | 167 |
| 4 - <i>Art et publicité</i> .....                                          | 171 |
| CONCLUSIONS : <i>emblématique, référence, signe, écriture</i> .....        | 174 |
| ILLUSTRATIONS DU CHAPITRE II .....                                         | 177 |

## DEUXIEME PARTIE

### ASPECTS DE LA MATIERE DANS L'OEUVRE D'ART .. 185

|                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| CHAPITRE I : LES MATIERES PREMIERES .....                                                        | 187 |
| A - LA RECHERCHE D'UNE MATIERE ORIGINELLE .....                                                  | 187 |
| 1 - <i>La quête nostalgique d'une pure nature</i> .....                                          | 187 |
| 2 - <i>La nomination : le monde visible et le monde invisible</i> .....                          | 191 |
| 3 - <i>Arts bruts</i> .....                                                                      | 195 |
| B - LA CULTURE COMME MATIERE PREMIERE .....                                                      | 197 |
| 1 - <i>Aspects concrets des produits culturels : matière graphique, matière sémantique</i> ..... | 197 |
| 2 - <i>D'un système à l'autre</i> .....                                                          | 201 |
| C - LES CHOSES .....                                                                             | 204 |
| 1 - <i>Les choses et les matières</i> .....                                                      | 204 |
| 2 - <i>L'homme et les choses</i> .....                                                           | 208 |
| 3 - <i>L'empreinte : le contact du monde et de l'imaginaire</i> ..                               | 211 |
| CHAPITRE II : LA PRODUCTION .....                                                                | 219 |
| A - LE CHOIX DES MATERIAUX .....                                                                 | 219 |
| 1 - <i>Matériels, matériaux, matières</i> .....                                                  | 219 |
| 2 - <i>Recherche des matières</i> .....                                                          | 221 |
| 3 - <i>Réalité et vérité</i> .....                                                               | 227 |

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| B - LA MISE EN FORME .....                            | 232 |
| 1 - <i>Le système et la clôture</i> .....             | 232 |
| 2 - <i>La visualisation de l'énoncé</i> .....         | 235 |
| 3 - <i>La formule</i> .....                           | 237 |
| 4 - <i>La répétition</i> .....                        | 243 |
| C - LE FORMALISME DYNAMISE .....                      | 244 |
| 1 - <i>La mécanique des formes</i> .....              | 244 |
| 2 - <i>Les polysystèmes et l'espace</i> .....         | 248 |
| 3 - <i>L'espace-temps retrouvé</i> .....              | 250 |
| 4 - <i>La rupture</i> .....                           | 255 |
| CHAPITRE III : LA CREATION .....                      | 259 |
| A - LES SOURCES D'ENERGIE .....                       | 259 |
| 1 - <i>Accumulation</i> .....                         | 261 |
| 2 - <i>Animisme</i> .....                             | 266 |
| 3 - <i>Fission</i> .....                              | 271 |
| B - L'ACTION DE L'ARTISTE .....                       | 277 |
| 1 - <i>Comprendre</i> .....                           | 277 |
| 2 - <i>Maîtriser</i> .....                            | 281 |
| 3 - <i>Ecriture, peinture</i> .....                   | 286 |
| 4 - <i>La réactivation du signe</i> .....             | 306 |
| C - METAMORPHOSES .....                               | 312 |
| 1 - <i>Echanges, osmose</i> .....                     | 312 |
| 2 - <i>Du matériau à la matière</i> .....             | 316 |
| 3 - <i>Matière et énergie</i> .....                   | 320 |
| 4 - <i>Synesthésie et valeur du signe</i> .....       | 322 |
| 5 - <i>Moyens matériels, moyens conceptuels</i> ..... | 325 |
| D - LE STYLE .....                                    | 329 |
| 1 - <i>L'art et le style</i> .....                    | 329 |
| 2 - <i>Le plaisir du sens</i> .....                   | 333 |
| 3 - <i>Les signes vifs</i> .....                      | 336 |
| TROISIEME PARTIE                                      |     |
| LE MESSAGE DE L'OEUVRE D'ART .....                    | 341 |
| CHAPITRE I : LES ASPECTS DE LA FORME .....            | 343 |
| A - ASPECTS THEORIQUES .....                          | 343 |
| 1 - <i>La "forme" en linguistique</i> .....           | 343 |
| 2 - <i>La "valeur" et l'idée de synthèse</i> .....    | 344 |
| 3 - <i>Substance, forme, matière</i> .....            | 345 |

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| B - LES JEUX DE LA SUBSTANCE .....                              | 348 |
| 1 - <i>La substance dans le poème "Hérodiade" de</i>            |     |
| <i>S. Mallarmé</i> .....                                        | 349 |
| . Du matériel verbal à la matière sensible.....                 | 349 |
| . Les mots fertilisés : substance et synesthésie .....          | 352 |
| . Destruction du lexème : le jeu de la forme                    |     |
| et de la substance .....                                        | 356 |
| . Conclusions sur les mots et les couleurs .....                | 358 |
| 2 - <i>La substance dans le tableau : "Salomé" de</i>           |     |
| <i>G. Moreau</i> .....                                          | 361 |
| . Les couleurs .....                                            | 361 |
| . Signes et contours .....                                      | 364 |
| . Conclusion sur l'idée de "substance" dans le                  |     |
| tableau .....                                                   | 369 |
| <i>Conclusion générale : la substance dans l'oeuvre</i>         |     |
| <i>artistique</i> .....                                         | 371 |
| C - LES STRUCTURES SIGNIFIANTES .....                           | 373 |
| 1 - <i>Les structures signifiantes du poème</i> .....           | 375 |
| . Syntaxe .....                                                 | 375 |
| . Formes verbales .....                                         | 377 |
| . Possessifs .....                                              | 377 |
| . Substantifs .....                                             | 379 |
| 2 - <i>Les structures signifiantes du tableau</i> .....         | 381 |
| . Forces                                                        |     |
| . Existence du matériau                                         |     |
| . Geste                                                         |     |
| <i>Conclusion</i> .....                                         | 383 |
| D - LES ENSEMBLES SENSIBILISANTS .....                          | 384 |
| 1 - <i>Rythme, souffle, sonorités</i> .....                     | 386 |
| 2 - <i>Jeu visuel, tactile, gestuel</i> .....                   | 393 |
| <i>Conclusion générale</i> .....                                | 399 |
| . Représentation figurative                                     |     |
| . Structures et matière sensible                                |     |
| . Matériau et substance                                         |     |
| . Valeur                                                        |     |
| . Forme                                                         |     |
| E - ETUDE DE LA PASSANTE DE SCEAUX (R. CHAR).....               | 404 |
| 1 - <i>Isomorphismes ; le sens des structures</i> .....         | 406 |
| . Triangle .....                                                | 406 |
| . Front .....                                                   | 408 |
| . Mouvement .....                                               | 411 |
| . Divergences .....                                             | 413 |
| 2 - <i>Aspects du style : illusion , écriture, espace</i> ..... | 416 |
| . Acteurs .....                                                 | 416 |
| . Action .....                                                  | 417 |
| . Laconisme .....                                               | 420 |
| . L'espace et le temps .....                                    | 422 |

|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| REFLEXIONS SEMIOTIQUES .....                                                         | 424 |
| . Le signe .....                                                                     | 424 |
| . La production du sens .....                                                        | 427 |
| . Les lectures .....                                                                 | 429 |
| CHAPITRE II : LE SYMBOLE .....                                                       | 435 |
| INTRODUCTION .....                                                                   | 435 |
| 1 - <i>Un lieu à la surface</i> .....                                                | 435 |
| 2 - <i>Problèmes de définition</i> .....                                             | 436 |
| . Le symbole utilisé comme signe .....                                               | 438 |
| . Le symbole utilisé comme indice .....                                              | 439 |
| A - LE SYMBOLE DANS LE POEME <i>BRISE MARINE</i> (S. MAILLARME).....                 | 443 |
| 1 - <i>Aspects tropologiques et linguistiques</i> .....                              | 443 |
| . Icone, symbole, métonymie .....                                                    | 444 |
| . Signe iconique .....                                                               | 445 |
| . La perte de la référence .....                                                     | 447 |
| 2 - <i>L'entrée en force de l'imaginaire</i> .....                                   | 450 |
| . Le passage du symbole culturel au symbole poétique :<br>étude du titre .....       | 451 |
| . Métonymie et généralisation .....                                                  | 451 |
| . La métaphore ; le rôle des qualificants ; dénotation,<br>connotation .....         | 458 |
| 3 - <i>Le symbole poétique</i> .....                                                 | 462 |
| . Niveaux de lecture .....                                                           | 462 |
| . Isotopies et archétypes .....                                                      | 470 |
| . Représentations schématiques .....                                                 | 474 |
| <i>Conclusion : le symbole dans le poème</i> .....                                   | 477 |
| B - LE SYMBOLE DANS LE TABLEAU <i>MEDEE FURIEUSE</i> (E. DELACROIX) ..               | 479 |
| 1 - <i>L'importance des symbolismes</i> .....                                        | 479 |
| . Le symbole littéraire .....                                                        | 479 |
| . Les symbolisations de l'univers .....                                              | 482 |
| . Importance du symbolisme dans l'histoire de l'art ..                               | 485 |
| 2 - <i>Le texte pictural et le langage</i> .....                                     | 489 |
| . Vocabulaire, métonymie iconique, titre .....                                       | 489 |
| . Les codes de reconnaissance .....                                                  | 494 |
| . Dénotation et lexicalisation ; du signe à l'indice..                               | 496 |
| 3 - <i>Le rôle de l'imaginaire dans la perception</i><br><i>symbolique</i> .....     | 499 |
| . Une relative libération par rapport au langage :<br>les isotopies du contenu ..... | 499 |
| . Isotopies et message qualificatif .....                                            | 501 |
| . Le "poignard" et les indices .....                                                 | 506 |
| . Le symbole .....                                                                   | 510 |
| . L'art et le figuratif ; symbole et style .....                                     | 512 |
| <i>Conclusion sur le symbole dans l'oeuvre picturale</i> .....                       | 515 |

|                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| CONCLUSION : <i>Le symbole et l'oeuvre d'art</i> .....                                     | 519 |
| 1 - <i>Contenu et situation ; lecture globale et<br/>        niveaux de lecture</i> .....  | 519 |
| 2 - <i>Aspects du symbole</i> .....                                                        | 521 |
| 3 - <i>Peinture et poésie : variations</i> .....                                           | 524 |
| CHAPITRE III : LE MYTHE .....                                                              | 527 |
| INTRODUCTION : <i>Symbole, allégorie, mythe</i> .....                                      | 527 |
| A - LE RECIT DE LA TRADITION CULTURELLE .....                                              | 531 |
| 1 - <i>Références culturelles</i> .....                                                    | 531 |
| 2 - <i>Originalité de "Salomé", de G. Moreau</i> .....                                     | 536 |
| 3 - <i>Du récit dramatique au poème : "Hérodiade" de<br/>            S. Mallarmé</i> ..... | 542 |
| Conclusion .....                                                                           | 546 |
| B - L'INCONSCIENT COLLECTIF .....                                                          | 546 |
| 1 - <i>Un fonds d'images communes : les stéréotypes</i> .....                              | 547 |
| 2 - <i>Aspects de la femme : les forces de l'inconscient</i> ....                          | 550 |
| 3 - <i>Le message du Mythe</i> .....                                                       | 557 |
| . <i>La "femme" et le mythe de Salomé</i> .....                                            | 557 |
| . <i>Pouvoirs et théogonies</i> .....                                                      | 561 |
| CONCLUSION : <i>Le rôle du Mythe dans la création artistique</i> ....                      | 565 |

## CONCLUSION

|                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| DE LA RHETORIQUE A LA POETIQUE .....                                                              | 569 |
| A - L'EMPIRE DE LA RHETORIQUE .....                                                               | 569 |
| 1 - <i>Entre le formalisme et la sémanalyse</i> .....                                             | 569 |
| 2 - <i>Ecriture, lecture</i> .....                                                                | 571 |
| 3 - <i>Linguistique et poésie</i> .....                                                           | 572 |
| 4 - <i>Place de la poésie dans la "nouvelle rhétorique"</i> .....                                 | 573 |
| 5 - <i>La "Poétique" d'Aristote et la recherche de critères<br/>            esthétiques</i> ..... | 575 |
| B - POESIE ET METAPHORE .....                                                                     | 579 |
| 1 - <i>Considérations tropologiques</i> .....                                                     | 579 |
| 2 - <i>La métaphore et l'analogie chez Aristote</i> .....                                         | 580 |
| 3 - <i>La métaphore poétique selon Aristote</i> .....                                             | 583 |
| 4 - <i>Fonction esthétique de la métaphore : le risque<br/>            et le don</i> .....        | 585 |

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| C - IMPASSES .....                          | 587 |
| 1 - <i>La transcendance</i> .....           | 587 |
| 2 - <i>Le dualisme</i> .....                | 589 |
| 3 - <i>Le signe</i> .....                   | 592 |
| 4 - <i>La logique</i> .....                 | 595 |
| 5 - <i>La rhétorique</i> .....              | 600 |
| D - PERSPECTIVES POUR LA POETIQUE .....     | 606 |
| 1 - <i>Intégrations dynamiques</i> .....    | 606 |
| 2 - <i>Le point de vue analytique</i> ..... | 611 |
| 3 - <i>Rupture</i> .....                    | 613 |
| 4 - <i>L'aventure et la synthèse</i> .....  | 617 |
| BIBLIOGRAPHIE .....                         | 625 |
| INDEX DES NOMS PROPRES .....                | 643 |
| INDEX DES NOTIONS .....                     | 649 |
| TABLE DES ILLUSTRATIONS .....               | 663 |
| TABLE DES MATIERES.....                     | 667 |